**CUESTIONARIO OVA 2**

Con el presente cuestionario se permite evaluar los conocimientos adquiridos en este espacio, la apropiación de la terminología y la asociación entre ellos.

1. Qué actividades implica por parte de los procesos administrativos cuando se pretende aplicar la visión empresarial.

* Organización, Dirección, planificación y control.
* Planear, Hacer y Actuar.
* Definición de objetivos y tiempos.
* Integración de la competencia en las actividades que se desarrollan.

2. La Misión, Visión y Objetivos Corporativos hacen parte de la planeación Estratégica.

· Verdadero

* Falso

3. ¿Las estrategias FO En ellas se usan las fuerzas o fortalezas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas?

· Verdadero

* Falso

4. ¿Cuáles son las fases para la formulación estratégica?

* Diseño del sistema de objetivos, Diagnóstico estratégico y Evaluación y selección de estrategias.
* Identificación de las problemáticas - actuar.
* Investigar, generar recursos y actuar.
* Ninguna de las anteriores.

5. ¿Cuáles de los siguientes aspectos no componen la visión estratégica de las empresas?

* Clientes.
* Ahorro.
* Procesos de crecimiento.
* Evaluación y control.

6. La definición que le hemos dado a la visión es: camino al cual se dirige la empresa a \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ y sirve de rumbo para orientar las \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ de crecimiento, diversificación y competitividad, atendiendo a los diferentes grupos de interés que gravitan alrededor de la \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Debates IESA, 2015).

* Mediano plazo, decisiones estratégicas, organización.
* Procesos de exportación, necesarios en el año, mercado.
* Largo plazo, áreas de la empresa, excelencia.
* Top empresarial, recurso humano, ser.

7. ¿En la matriz DOFA cuales variables son de Análisis Externo?

* Fortalezas y Debilidades.
* Debilidades y Oportunidades.
* Oportunidades y amenazas.
* Ninguna de las anteriores.

8. La Estrategia FO Consiste en utilizar las fuerzas o fortalezas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las opciones internas.

VERDADERO

FALSO

9. ¿Cuáles de las siguientes categorías no hacen parte de las oportunidades y amenazas?

* Fuerzas sociales, culturales, demográficas y ambientales.
* Fuerzas de la competencia.
* Fuerza innovación.
* Fuerzas políticas.

10. La importancia de la Matriz de Perfil Competitivo es identificar a los principales \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de la empresa, así como sus \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ particulares, en relación con una muestra de la posición estratégica de la empresa.

* Competidores - Fortalezas y Debilidades.
* Aliados - Oportunidades y Fortalezas.
* Proveedores - Debilidades y Fortalezas.
* Recursos - Oportunidades y el mercado.